



▲ Étiquetage GS1-128 des cartons de regroupement



Sabarot Wassner

Un système de codage centralisé pour les produits du terroir

Gagner en temps, diminuer le risque d'erreurs, identifier clairement les produits et garantir la fiabilité technique : telles étaient les exigences de Sabarot en matière d'identification. Le système d'impression 2200 et le logiciel CoLOS ont notamment répondu à ces attentes.



Chaspuzac / FRANCE

Fondée en 1819

49 M€ de chiffre d'affaires en 2017

112 collaborateurs et 2 sites de production

+ 10 % de croissance annuelle depuis plus de sept ans

Tri et vente de la lentille verte du Puy (AOP depuis 1996), de légumes secs, céréales, graines et fruits rouges, y compris biologiques, champignons sylvestres et escargots en conserve



Redefine the possible™



Sabarot Wassner :
savoir-faire ancestral
et modernité



« Nous voulions passer à un codage automatisé et centralisé. Après avoir étudié et testé plusieurs solutions, nous avons choisi celle de Markem-Imaje. »

◀ **Thomas Morin,**
directeur industriel
de Sabarot Wassner



▲ Codage au jet d'encre
(date et numéro de lot)
sur les étuis en carton

En 1819, Jean-Pierre Sabarot s'installe en Haute-Loire. Il achète un moulin et signe ainsi l'acte de naissance de l'entreprise Sabarot. Quelques années plus tard, l'entreprise se tourne vers le tri et la vente de la lentille verte, réputée depuis l'Antiquité romaine pour sa qualité gustative. Au fil du temps, l'activité évolue vers le tri, l'emballage et la commercialisation d'autres légumes secs (haricots, moquettes, pois et pois chiches,

flageolets), de céréales (quinoa, riz, blé, épeautre) et de graines (lin, tournesol, courge, soja). Il y a une trentaine d'années, les champignons sylvestres rejoignent le catalogue de l'entreprise et, depuis 1996, les escargots en conserve. Sept générations plus tard, la famille veille toujours au savoir-faire ancestral tout en ouvrant la société à l'international et en la dotant des meilleures technologies de pointe. Sabarot exploite deux sites

de production. Le premier pour le tri et le conditionnement des activités sèches (légumes secs, céréales, graines et champignons secs) ; le second pour la mise en conserve des champignons et des escargots. L'entreprise propose des produits de qualité, dont les fournisseurs sont sélectionnés avec soin. Les gammes sont nombreuses et variées, avec pour chacune des exigences spécifiques en matière de codage et d'étiquetage.





L'automatisation : une réponse efficace et productive

« Nous voulions passer à un codage automatisé et centralisé. Après avoir étudié et testé plusieurs solutions, nous avons choisi celle de Markem-Imaje », explique Thomas Morin, directeur industriel. L'entreprise utilisait déjà six imprimantes à jet d'encre 9410 pour les étuis cartonnés, bocaux et boîtes de conserve, et cinq codeurs à transfert thermique SmartDate X40 pour les sachets en film souple. Fin 2016, nouvelle acquisition : quatre systèmes d'impression et de pose d'étiquettes 2200 pour réaliser en ligne des étiquettes GS1-128 destinées aux cartons de regroupement. « Auparavant, nous devions paramétrer nos imprimantes une par une avec une marge d'erreur inévitable », précise Thomas Morin. Désormais, pour piloter à distance le parc d'imprimantes et créer les différents messages et

modèles d'étiquettes, l'entreprise dispose du logiciel CoLOS Enterprise. « Les gammes et les variétés de produits sont centralisées dans une base de données. Quand nous lançons une nouvelle fabrication, nous scannons les informations concernant le produit. CoLOS fait le lien et envoie le message demandé aux imprimantes », poursuit Thomas Morin. Pour ce projet, les équipes techniques des deux entreprises ont travaillé ensemble. Markem-Imaje a proposé le prêt d'un système 2200 pour un test en conditions réelles. Un technicien est venu installer la machine et former le personnel. « Tout s'est très bien passé. Nous savions par expérience que les équipements Markem-Imaje étaient fiables. Les arrêts de machines pour des problèmes techniques sont rares. Et avec CoLOS, nous gagnons 10 à 15 minutes à chaque ordre de fabrication. C'est plus d'efficacité et donc de productivité », conclut Thomas Morin.

Pour consulter d'autres études de cas :
www.markem-imaje.fr

◀ Tous les codeurs
de Sabarot sont pilotés
par le logiciel CoLOS

Markem-Imaje
9, rue Gaspard Monge
B.P. 110
26501 Bourg-lès-Valence Cedex - France
Direction marketing et commerciale
Tél. : +33 (0) 4 75 75 55 00
Opérations France
Tél. : 0825 803 904 (0,15 € HT la min)

Photos : Laurence Barruel, Capa Pictures,
Markem-Imaje - 04/2018

L'entreprise Sabarot Wassner souhaitait mettre en place un codage centralisé, fiable et adapté à la variété de sa production. Elle a trouvé la solution avec Markem-Imaje en automatisant l'étiquetage de ses cartons avec les systèmes d'impression et de pose d'étiquettes 2200 et en pilotant tous ses équipements de codage avec CoLOS Enterprise.

 **markem·imaje**
a  **DOVER** company

Redefine the possible™