



▲ Etiquetage GS1-128 sur carton de regroupement



Sharing smiles

# Groupe Bel

## Un étiquetage GS1-128 tout sourire

Fiabilité, facilité d'utilisation, adaptabilité du logiciel. Les atouts du système d'impression et de pose d'étiquettes 2200 de Markem-Imaje ont su convaincre le Groupe Bel. Celui-ci l'a adopté pour une partie de ses fromageries. Une solution qui permet à Bel de mettre en place un nouveau standard d'étiquetage incluant le code à barres GS1-128.



Fondée en **1865**

**90%** de l'activité constituée par le fromage

**12 000** collaborateurs

**+ 5,9%** de croissance des ventes dans le monde en 2015

**30** marques internationales et locales

**5** marques cœur : La vache qui rit, Mini Babybel, Kiri, Boursin, Leerdammer

**400 millions** de consommateurs dans le monde



markem·imaje

a **DOVER** company

Redefine the possible™



## Bel :

des fromages et des sourires à partager



« Je sais que si nous voulons implanter le système 2200 dans d'autres pays, Markem-Imaje saura répondre parfaitement à notre demande. »

### ◀ Denis Grosjean

Responsable de projet, service ingénierie (Groupe Bel)



▲ Système 2200 installé sur ligne d'emballage

Fondé par Léon Bel, le groupe éponyme conçoit, produit et commercialise des fromages depuis 1865. **Numéro 3 des fromages de marques dans le monde, leader dans 25 pays**, classé dans le top 3 dans 45 pays, le Groupe Bel commercialise quatre marques parmi les 20 premières mondiales. En 2015, cela représente près de 18 milliards de portions vendues dans 130 pays pour quelque 400 millions de consommateurs ! Ces marques ont en

commun le sens de la convivialité et une bonne dose d'audace. Celles qui sont au cœur de l'activité - La vache qui rit, Mini Babybel, Boursin, Kiri ou encore Leerdammer - font partie intégrante du patrimoine économique et publicitaire français. Mais le Groupe Bel produit également une vingtaine d'autres fromages, comme Port Salut, Samos ou encore Apéricube. Pour ce faire, **le groupe s'appuie sur trente sites industriels implantés en France et dans le monde** : Pologne, Portugal,

Slovaquie, Turquie, Maroc, etc. Sous la pression notamment de la grande distribution, qui cherche à exploiter au mieux les emballages de regroupement dans ses plates-formes logistiques et dans ses trieuses automatiques, le Groupe Bel a été amené à redéfinir de A à Z sa politique d'impression et d'étiquetage des cartons d'emballage.





## La solution Markem-Imaje : la réponse idéale

« Nous devons changer notre système d'étiquetage en Europe afin d'adopter la symbologie des codes à barres dits GS1-128 plus complexe et complète en termes d'informations, explique Denis Grosjean en charge du projet chez Bel. Nous avons lancé un appel d'offres et **avons retenu les systèmes d'impression-pose d'étiquettes 2200 et le logiciel CoLOS de Markem-Imaje.** » Cinquante-cinq systèmes ont ainsi été déployés dans les sites français de Lons-le-Saunier, Dole, Sablé-sur-Sarthe, mais aussi en Espagne et en Pologne. Pourquoi Markem-Imaje ? « Parce que le matériel proposé s'avérait simple d'utilisation, fiable et que le logiciel CoLOS semblait bien adapté à notre parc informatique », précise Denis Grosjean. La dimension et la structure internationales de Markem-Imaje ont

Pour consulter d'autres études de cas :  
[www.markem-imaje.fr](http://www.markem-imaje.fr)

◀ Démarrage d'un  
nouveau lot avec  
2200 et CoLOS

aussi constitué un atout. « Je sais que si nous voulons implanter ce système dans d'autres pays, Markem-Imaje saura répondre parfaitement à notre demande. » Dernier critère d'importance : « Les équipes sont disponibles et très à l'écoute de nos besoins. » Résultat : Bel a créé un nouveau standard d'étiquetage pour ses cartons d'emballage qui peut être déployé sur n'importe lequel de ses sites de production. Avec sur chaque étiquette apposée toutes les informations suivantes : type de produit dans la langue du pays, logo de température, code produit, code de lot, numéro de traçabilité, DUO, code de production en latin ou en arabe. De quoi accompagner la croissance internationale et locale du groupe.

### Markem-Imaje

9, rue Gaspard Monge  
B.P. 110  
26501 Bourg-lès-Valence Cedex - France  
Direction marketing et commerciale  
Tél. : +33 (0) 4 75 75 55 00  
Opérations France  
Tél. : 0825 803 904 (0,15 € HT la min)

Photos : Laurent Cipriani, CAPA Pictures,  
Markem-Imaje - 02/2017

Pour répondre à la demande de la grande distribution qui souhaitait améliorer la vitesse d'exploitation des cartons dans ses plates-formes logistiques, le Groupe Bel a revu sa politique d'impression et d'étiquetage en s'appuyant sur le système Série 2200 et le logiciel CoLOS de Markem-Imaje.

 **markem·imaje**  
a  **DOVER** company

Redefine the possible™